

## Silkeborg Business konjunkturanalyse 2024

### ”Silkeborgs erhvervsliv: Positive forventninger til 2024 og rettidig omhu”

- 285 virksomheder fra Silkeborg-området har besvaret undersøgelsen, og det giver os en stærk strømpil for, hvordan det går i erhvervslivet. Der er en høj besvarelsesprocent blandt Silkeborg-områdets virksomheder sammenlignet med andre kommuner.
- Undersøgelsen er foretaget fra den 22.1. til den 2.2. 2024 og udarbejdet i et samarbejde mellem Silkeborg Business og Dansk Erhvervsfremme
- **Som erhvervsorganisation er det afgørende, at vi kender situationen i Silkeborgs erhvervsliv, og hvordan det går hos vores medlemmer. Rundspørgen giver os input til nye aktiviteter i vores erhvervsforening, og derudover kan vi med udgangspunkt i viden og fakta dele billedet af, hvordan det faktisk går i erhvervslivet.**
- Det er selvfølgelig et øjebliksbillede vi ser, og vi har også sammenlignet de meldinger vi har fået ind i konjunkturanalyserne fra tidligere år. Kort sagt kan vi sammenfatte tilbagemeldingerne fra Silkeborgs erhvervsliv i to ord: ”Positive forventninger til 2024 og rettidig omhu”
- Spørgsmål ift. undersøgelsen kan stilles til erhvervschef Peter Fabricius, Silkeborg Business, [pf@silkeborgbusiness.dk](mailto:pf@silkeborgbusiness.dk), mobil 4119 5955

#### KONJUNKTURANALYSE – SILKEBORGS ERHVERVSLIV 2024

##### Omsætning, udvikling og resultat for 2024

- **9 ud af 10 virksomheder (87%) oplever en uforandret eller øget omsætning sammenlignet med sidste år.** Heraf oplever mere end halvdelen (56%) af Silkeborgs virksomheder en stigning i deres omsætning. Sammenlignet med 2023 oplever **11% flere virksomheder en stigning i deres omsætning.** Det er således en klar positiv udvikling sammenlignet med sidste år
- 13% af virksomhederne ser ind i et omsætningsfald sammenlignet med sidste år. Året forinden var det gældende for 24% af virksomhederne
- **9 ud af 10 Silkeborg-virksomheder (90%) forventer ligeledes at gå ud af året med positive tal på bundlinjen,** mens 5% (2023: 8 %; 2022: 7%) forventer at gå ud af året med et negativt resultat. **Det er en positiv melding**
- **85% af virksomhederne forventer en stabil udvikling eller vækst. Det er en markant positiv fremgang ift. 2023,** hvor tallet var 75%
- Værd at bemærke er også, at hele **28% af virksomhederne forventer vækst i 2024**

##### Medarbejderudvikling

- **Ud over de positive generelle tendenser ift omsætning, vækst mv. ser vi også en forsigtighed og rettidig omhu hos virksomhederne:**
- Virksomhederne har meldt ind hvordan medarbejderudviklingen har været det seneste år. **Her ser vi en afventende tendens, hvor virksomhederne har fastholdt medarbejderantallet, og færre virksomheder har ansat medarbejdere indenfor det seneste år sammenlignet med de foregående to år.** Det vidner om en forsigtighed og en rettidig omhu. Det er naturligt i lyset af, at der er mange ting, der gør erhvervslivet mere udsat i dag som eksempelvis krig, usikkerhed i forsyningskæder mv.
- **85% af virksomhederne siger, at de ikke frygter opsigelser i 2024 eller kun frygter det i mindre grad. Det er en forbedring ift. 2023,** hvor dette tal var 80%.
- 11% (2023: 16%; 2022: 12%) af virksomhederne forventer afskedigelser i nogen eller høj grad. Det er lavere end de to foregående år.
- **Værd at bemærke er, at 27% (2023: 23%) af virksomhederne forventer at være flere medarbejdere i slutningen af 2024, og det er en god nyhed sammenlignet med 2023**

## Kapitalberedskab

- **Sammenlignet med tiden før coronakrisen har virksomhederne i Silkeborg-området ligeledes øget deres kapitalberedskab væsentligt.** 90 % af vores virksomheder har likviditet til mere end 6 måneders drift. Det svarer til tallene fra vores 2023-analyse. Før coronakrisen var det ifølge vores undersøgelser kun 50% af virksomhederne, der havde likviditet til mere end 6 måneder drift

## Vi ser en ændring i virksomhedernes fokus her i 2024:

- **Det er tydeligt, at virksomhederne er i 2024 mere optaget af salg, markedsføring, optimering/effektivisering og strategi sammenlignet med 2023.**
- **Årets højdespringer på listen er "optimering og effektivisering"**, som er et vigtigt fokusområde for næsten hver anden virksomhed. I 2023 var det kun hver fjerde (26%), der angav dette som fokusområde
- **"Salg og markedsføring" er altid et topfokus hos virksomhederne, og det er det også i år – men sammenlignet med sidste år er det særligt fokus for 53% af virksomhederne mod 38% sidste år**
- **Lidt mere end hver fjerde virksomhed angiver, at de skal se på, om deres plan/ strategi for fremtiden er den rette**
- **Grøn omstilling fylder for virksomhederne i Silkeborg: 52% (2023: 58%) arbejder struktureret med grøn omstilling.** Hele 51 % forventer i 2024 at investere i grøn omstilling af virksomheden

## Top 5 liste – Hvad er virksomhederne særligt optaget af:

- **1. plads: 53%: Salg og markedsføring** (2023: 1. plads med 38 %) **+15%-point ift. 2024**
- **2. plads: 46%: Optimering/effektivisering** (2023: 4. plads med 26 %) **+20%-point ift. 2024**
- **3. plads: 28%: Strategiproces** (2023: 5. plads med 24%) **+4%-point ift. 2024**
- **4. plads: 24%: Digitalisering** (2023: 2. plads: 31 %) **-7%-point ift. 2024**
- **5. plads: 21%: Grøn omstilling** (2023: 3. plads: 30%) **-9%-point ift. 2024**

## Branchenedslag:

- **De brancher hvor der er flest der er presset ift. omsætningen er bygge- og anlægsbranchen og dele af industrien**
  - I **bygge- og anlægsbranchen** oplever 42% en stigning i omsætningen i forhold til sidst år, **mens 19% oplever et fald i omsætningen.** De tre hovedfokusområder er her optimering/ effektivisering (23 %), finansiering/ kapitalforhold (15%) og salg & markedsføring (15%). 87% af virksomhederne forventer et positivt resultat, 4% et negativt resultat, 9% har svaret ved ikke. De største barrierer er at få kvalificeret arbejdskraft, faldende ordrebeholdning og likviditet
  - Indenfor **fremstilling og industri** oplever 52% en stigning i omsætningen ift. sidste år, **mens 22% oplever et fald i omsætningen.** 93% forventer et positivt resultat for året; 7% forventer et negativt resultat. De tre hovedfokusområder her er optimering/ effektivisering (23%), salg og markedsføring (19%) og digitalisering (14%). De største barrierer er stigende omkostninger, konkurrence og faldende efterspørgsel
- **Den branche der klarer sig bedst er rådgivning, kommunikation, IT og liberale erhverv.** 61% oplever en stigning i omsætningen, mens kun 8% oplever et fald i omsætningen. **95% af virksomhederne forventer et positivt resultat og kun 2% et negativt resultat.** De tre hovedfokusområder er her salg og markedsføring (27%), optimering/ effektivisering (19%) og arbejdet med ny strategi (14%). De største barrierer er at skaffe kvalificerede medarbejdere, høje renter og husleje og en øget kamp om kunderne.