



Silkeborg Business
Strategi 2025 – 2030
Endnu stærkere...



Silkeborg Business

Vi vil sikre erhvervslivet i Silkeborg den bedste og stærkeste erhvervsforening i Danmark

Endnu stærkere service til erhvervslivet

Endnu stærkere netværk

Endnu stærkere erhvervsstemme

Kommunikation

Vi skal:

- bygge bro til viden, udvikling og vækst
- identificere og skabe nye vækstdrivere
- styrke iværksætteriet i hele Silkeborg
- bygge videre på vores stærke fundament af kerneydelser

Sammen med andre skal vi:

- understøtte gode rammevilkår for erhvervslivet
- sikre et udbud af arbejdskraft i hele Silkeborg
- være den foretrukne samarbejdspartner for erhvervsfremmende puljer og fonde

Data og fakta

Lokal opbakning

Medlemstilbud i øjenhøjde

Netværk

Viden og arrangementer

ENGAGEMENT

FÆLLESSKAB

RESPEKT

Vi er i god form

Vi er Danmarks største lokale erhvervsforening og har over 3.000 virksomhedsdialoger årligt.

Vi har stærk opbakning

Vi mærker stor opbakning til vores forening, og vi har et godt samarbejde med mange aktører, ikke mindst Silkeborg Kommune.

Vi skal bygge videre

Vi skal bygge videre på det, vi allerede er gode til, og hele tiden være ambitiøse og sikre høj kvalitet i alt hvad vi tilbyder.

Vi skal sikre indflydelse

Vi skal have udsyn til omverdenen og sikre indflydelse, hvor det giver mening for erhvervslivet. Eks. på Christiansborg.

Fundament og Værdier

Vores forening står på 7 meget vigtige elementer:



Engagement

Vi brænder for at hjælpe erhvervslivet, og det skal de mærke.

Fælleskab

Vi er stærkest sammen og kun via dialog kan vi forstå hinanden.

Respekt

Med udgangspunkt i viden om Silkeborgs virksomheder, skal vi agere respektfuldt og i fortrolighed.

Lokal opbakning

Vi skal forsat sikre støtte og lokal opbakning gennem målrettede aktiviteter, som understøtter erhvervslivets behov og vækstrejse.

Medlemstilbud i øjenhøjde

Vi skal være tæt på vores virksomheder og derigennem være stærke til at identificere deres behov.

Netværk

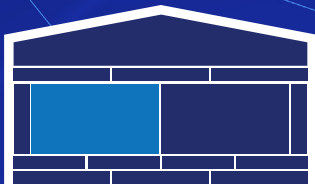
Vi skal altid sikre aktive og synlige netværk med lokal vidensdeling, kvalitet og fortrolighed.

Viden og arrangementer

Vores tilbud skal være aktuelle og være en del af den dagsorden, som erhvervslivet dagligt navigerer i.

Mission

Silkeborg Business skal:



Bygge bro til viden, udvikling og vækst

Vi skal sikre hurtig virksomhedsadgang til viden og sikre strategiske partnerskaber til gavn for erhvervslivet og vores område.

Identificere og skabe nye vækstdrivere

Være øjne og ører ift. lokale, nationale og internationale trends, når det giver mening for Silkeborg. Dvs. bygge videre på eksisterende styrkepositioner og være nysgerrig på nye muligheder.

Styrke iværksætter i hele Silkeborg

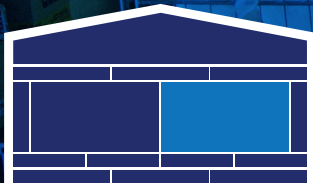
Vi skal være kendt for at identificere og hjælpe iværksættere, med udgangspunkt i mennesket og forretningen.

Bygge videre på vores stærke fundament af kerneydelser

Vi er kendt for at skabe stærke arrangementer, netværk og møder, som giver deltagerne et højt udbytte. Det forstætter vi med at gøre.

Mission

Silkeborg Business skal sammen med andre:



Understøtte gode ramme- vilkår for erhvervslivet

Sammen med andre skal rammen for at drive virksomhed i Silkeborg styrkes. Vi er erhvervslivets stemme.

Sikre et udbud af arbejdskraft i hele Silkeborg

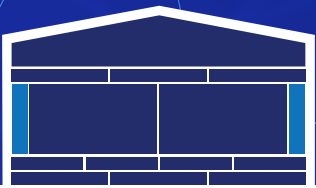
Vi skal tiltrække og fastholde arbejdskraft i hele vores område og sikre viden og synlighed sammen med uddannelsesinstitutioner, både lokalt og fra andre byer.

Være den foretrukne sam- arbejdspartner for erhvervs- fremmende puljer og fonde

Vores udsyn skal sikre, at vi er attraktive som samarbejdspartner, at vi gearer egne midler og tiltrækker viden til erhvervslivet via konkrete projekter.

Mission

Kommunikation, data og fakta:



Fra ambition til konkret handling

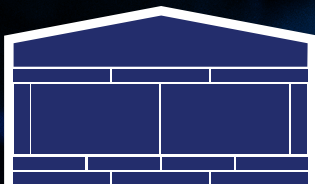
Der skal udarbejdes handlingsplaner, der understøtter vores ambitioner ift. synlighed og branding. Vi udarbejder en specific kommunikationsstrategi, så vi kan understøtte det løft, som Silkeborg Business ønsker gennem strategien. Vores historier skal deles via SoMe, og sikre forankring og synlighed af vores indsatser. Dette både lokalt, men også regionalt og nationalt, når det giver mening.

Gode rammer gennem viden og fakta

Vi skal blive bedre til at segmentere vores budskaber og dermed skabe øget værdi for modtageren. Yderligere er det vigtigt at vores viden om erhvervslivet og vores udsyn ift. trends igangsættes baseret på viden og fakta. Dvs. analyser og fakta skal være endnu mere synlige i vores hverdag og sikre evidens, samt værdi ift. indsatser. Dette også baseret på feltbesøg og input fra andre områder, hvor Silkeborg Business kan lære af de bedste.

Mission

Endnu stærkere:



Strategien skal fortsætte vores opbygning af Danmarks stærkeste lokale erhvervsforening. Derfor er vores opmærksomhed og fokus rettet mod:

- Endnu stærkere service til erhvervslivet
- Endnu stærkere netværk
- Endnu stærkere erhvervsstemme

“

Hvis du er blevet nysgerrig på, hvad Silkeborg Business kan gøre for dig og din virksomhed, så skal du endelig tage fat i en af vores dygtige erhvervs konsulenter.

Vi kommer gerne forbi og drøfter med dig, hvordan vi kan skabe værdi for din virksomhed. Vi ser styrken i, at mangfoldighed gør stærk.”



www.silkeborgbusiness.dk | +45 4045 4711 | kontakt@silkeborgbusiness.dk

Torvet 2a, 1. sal | 8600 Silkeborg