



Stå stærkt i kriser og klimakrav

Program

07.30: Ankomst og morgenmad

08.00: Velkomst v. Sports Group Denmark og Silkeborg Business

08.10: En verden i forandring

Verden er præget af global usikkerhed, klimakatastrofer og geopolitiske konflikter, og samtidig skal virksomheder forholde sig til nye lovkrav om bæredygtighed fra EU. Få Ulrik Bie økonomiske perspektiv på, hvordan virksomheder kan navigere i samtidens presserende udfordringer, hvor både markeder og økonomiske spilleregler ændrer sig.

v. **Ulrik Bie**, økonomisk redaktør på Berlingske og økonomisk kommentator på TV2

09.00: Pause og netværk

09.15: Sports Group Denmark – ansvarlighed er fremtidens forretning

Hør om Sports Group Denmarks vilde vækstrejse, og hvordan virksomheden arbejder på at fremtidssikre en robust forretning – bl.a. ved at arbejde på at gøre ansvarlighed til en del af forretningsdriften.

v. **CEO Bjarne Jeppesen** og **ESG-specialist Kristina Vigen**, Sports Group Denmark

10.00: Styrk din virksomheds omstillingsevne og få succes med forandringer

Ledelse af forandringer er nøgleordet, når din virksomhed konstant skal omstille sig. Så hvordan kan du som leder styrke din organisations omstillingsevne, når I skal navigere igennem kriser? Hvordan lykkes du reelt med at skabe forandringer og resultater, så du står stærkt i en omskiftelig verden?

v. **Annabeth Aagaard**, professor og aktiv erhvervsforsker, Aarhus Universitet

10.30: Pause og netværk

10.45: Hvordan kan smv'er navigere i kriser og klimakrav?

Paneldebat med:

Ulrik Bie, økonomisk redaktør, Berlingske

Annabeth Aagaard, professor og aktiv erhvervsforsker, Aarhus Universitet

Pia Lund Olesen, CEO, Pana ApS

Erik Møller, CEO og ejer hos Nordisk Company A/S

Bjarne Jeppesen, CEO, Sports Group Denmark

11.25: Afrunding og tak for i formiddag

11.30: Frokost eller sandwich-to-go

12.00: Mulighed for rundvisning

Dato: 26. februar 2025

Sted:

Sports Group Denmark

Adresse:

Skærskovgårdsvej 5,
8600 Silkeborg

Tidsrum: 7.30-12.00

mulighed for rundvisning
12.00-13.00

Tilmelding: Lone Pein,
lp@silkeborgbusiness.dk,
og oplys, om du ønsker
rundvisning

Yderligere information



Anders Killmann Petersen

Direktør

+45 2970 4380

akp@silkeborgbusiness.dk



Laila Mariann Hansen

Konsulent

+45 3073 9630

lmh@silkeborgbusiness.dk



Mød bl.a.

Den danske entreprenør **Bjarne Jeppesen** er CEO for Sports Group Denmark, der på kort tid er blevet ét af Skandinavens største sportsbrands. På bare 10 år har den danske entreprenør Bjarne Jeppesen skabt en milliardforretning. Især er virksomheden kendt for mærkerne Endurance, Virtus og Victor, der forhandles af den danske kæde Sport24.



Kristina Vigen er ESG-specialist hos Sports Group Denmark, hvor hun arbejder med at udvikle og implementere bæredygtige strategier inden for miljø, sociale forhold og ledelse. Hendes fokus ligger på initiativer, der fremmer ansvarlighed og bæredygtighed i virksomhedens produkter og processer.



Ulrik Bie er en anerkendt økonomisk redaktør og tidligere cheføkonom, kendt for sine skarpe indsigter i både internationale og danske økonomiske forhold. Siden 2018 har han været økonomisk redaktør på Berlingske, hvor han dækker alt fra de store strukturelle forandringer i verdensøkonomien til mere specifikke emner som inflation, pengepolitik og amerikansk økonomi og politik.



Annabeth Aagaard er professor og aktiv erhvervsforsker i digital og bæredygtig forretningsudvikling på Aarhus Universitet. Hun har i over 20 år været strategisk rådgiver for Top100 virksomheder, bestyrelser og rigtig mange SMV'er og er forfatter til 18 bøger og ca. 200 videnskabelige artikler og klummer. Desuden er hun en meget anvendt foredragsholder og erhvervs-kommentator på Jyllandsposten.



Pia Lund Olesen er direktør hos Pana ApS – en mindre virksomhed, der har specialiseret sig i produktion af gardiner og boligtekstiler til erhvervskunder og har fokus på kvalitet, dansk produktion og nærvær i kundesamarbejdet.



Erik Møller er CEO og ejer hos Nordisk Company A/S – en mindre virksomhed med speciale i udvikling af højkvalitets outdoorudstyr med et mål om at få flere til at gå udenfor og nyde naturen. Virksomheden er bl.a. kendt for sine innovative telte, soveposer og beklædning, der kombinerer skandinavisk design med funktionalitet og holdbarhed.