



Jacob og Casper Sabir vil ændre tech-branchen

Hvis man er utilfreds med måden, en branche gør tingene på, så må man ændre på det indefra. Sådan tænkte brødrene Jacob og Casper Sabir. De har skabt virksomheden UPSTRÖM, der producerer ansvarligt tech-tilbehør.

To unge brødre. Et grønt udsyn. Internationalt mindset, ordentlighed og en masse ambitioner. Så har du et eksempel på en moderne virksomhed i Silkeborg anno 2022. UPSTRÖM hedder den.

Jacob og Casper Sabir er iværksættere med bæredygtighed som afsæt for alt, hvad de gør.

”Vi vidste, at vi ville genanvende, og at vi ville gøre det ordentligt og grundigt,” fortæller Jacob Sabir.

Ideen til deres produkter opstod, fordi de to brødre var trætte af de talrige mobilopladere på markedet som, udover dårlig kvalitet, også er fremstillet af ny plast, metaller, PVC og andre materialer med et dybt CO₂ aftryk. Alene i EU anslår man at skrotte omkring 11.000 tons mobilopladere om året. Dertil kommer adaptorer, mobiltelefoner og alt det andet digitale tilbehør, der kasseres.

UPSTRÖM er skabt med den helt almindelige forbruger for øje.

”Det giver ingen mening, at jeg skal købe en iPhone til 8000 kr. hvor jeg igennem telefonens levetid bruger seks opladerkabler til en samlet værdi af ca. 1200 kr. Det er spild af ressourcer og spild af penge. Det er ikke en holdbar måde, man laver tilbehør på i dag. Vi vil gerne hjælpe til et forbrug, der ikke handler om take, make, waste. Elektronikmarkedet er kynisk og hvis de små virksomheder som vores ikke skubber til de store, så sker der ingenting,” forklarer Jacob Sabir om visionen, der fødte UPSTRÖM.

Tingene skal være i orden

Selvom visionen var klar, havde de to iværksættere brug for både inspiration og indsigt for at kunne komme i gang. Tilbage i efteråret 2019 pakkede de derfor kufferten og fløj østpå for at deltage på Hong Kong Electronics Fair og Canton Fair - to af verdens største elektronikmesser.

Derefter fulgte måneder, hvor produkter og forsyningskæde begyndte at tage form. Det var vigtigt for Jacob og Casper, at leverandø-

rerne kunne efterleve UPSTRÖM'S Supplier Code of Conduct. Den opridser UPSTRÖM'S forventninger med hensyn til sikre, retfærdige og sunde arbejdsforhold og miljøansvar i hele forsyningskæden.

Med denne Code of Conduct er deres hensigt at opbygge velfunderede og langvarige relationer med ligesindede leverandører, der producerer ansvarligt og af højest mulig kvalitet. Og da elektronikbranchens forsyningskæde ofte er fragmenteret og uigennemsigtig, krævede det en del forberedelse.

”De miljø- og produktionsmæssige vilkår skal være i orden. Derfor brugte vi de første 8 måneder på at finde de rette ISO-certificerede leverandører og møde dem face-to-face. Det var også afgørende for os, at leverandørerne lå relativt tæt på hinanden, så klimabelastningen er så lille som mulig,” fortæller Casper Sabir om den indledende, grundige research.

Med infrastrukturen på plads var det tid til at nørde med indpakning og design. Hardwaren består af kraftig, genanvendt karton og er beklædt med et lag vegansk læder, der er mere slidstærkt og mindre klimabelastende af fremstille end ægte læder. Andre produkter er lavet af økologiske hampfibre. Produkterne skulle appellere til en målgruppe på 18 til 30 år, så de endte med et minimalistisk, dansk design i dæmpede farver, Prismæssigt spændte produkterne fra 165 kroner for en USB-



FAKTA

HVEM? Jacob og Casper Sabir. Jacob har en kandidat i Innovationsledelse fra AU og Casper har læst på College 360.

HVAD: Virksomheden UPSTRÖM ApS i Gjern, der laver bæredygtigt tech-tilbehør bl.a. trådløse opladere, kabelbokse og USB-adapttere.

HJEMMESIDE: www.upstrom.dk

SAMARBEJDE MED SILKEBORG BUSINESS:

Jacob og Casper Sabir har fået hjælp til sparring i forhold til strategi. De er kommet med i en netværket Silkeborg Future Tech Group og har søgt – og fået midler til udvikling gennem puljen SMV Digital.

HVAD ER B-CORP?

For at opnå en B-Corp certificering bliver en virksomhed målt hele vejen rundt. Det vil sige, at alt vurderes – lige fra miljøpåvirkning, ledelse, arbejdsmiljø, leverandører og til i hvilken grad selve forretningen bruges til at skabe positiv værdi for samfundet.

Læs mere på <https://www.bcorporation.net/en-us>

”Om 5-10 år? Så er vi et household name på samtlige, store europæiske markeder og i USA. Vi er vel 15-20 ansatte og har opnået en professionalisering af virksomheden. Skalering kommer an på miljøpåvirkningen, for vi vil blive ved med at have det sociale og bæredygtige som det centrale. Vi håber at blive en virksomhed, der kører og producerer på 90-100 procent grøn energi. Målet er at få den mængde CO₂, vi udleder igennem hele værdikæden endnu længere ned,” fortæller Jacob Sabir.

De gør tingene ordentligt i UPSTRÖM. ■

adapter og op til 449 kroner for den trådløse high-end oplader.

I selskab med verdens mest bæredygtige

Selv om det skal være lækkert og kunne sælges, er den gennemsyrende ambition at ændre på den miljøbelastende tech-branche indefra. At gøre den berømte forskel og ikke bare sige det. For Casper og Jacob Sabir handler det ikke kun om at være de bedste i verden, men de bedste for verden. For når der findes en ”bedste” måde, vælger de den.

Derfor er så mange materialer som muligt fremstillet af blandt andet genanvendt plast fra skrottede billygter, genanvendte plastflasker og genanvendt aluminium.

”Og så har vi ansøgt om den eftertragtede B-Corp certificering for bæredygtighed, der vil placere vores virksomhed i selskab med nogle af verdens mest bæredygtige virksomheder som blandt andre Too Good To Go, Skagerrak og Rituals,” fortæller Jacob Sabir.

Derudover indsamler og genanvender UPSTRÖM 15 plastikflasker for hvert eneste solgte produkt gennem den anerkendte organisation Plastic Bank.

Fremtiden er klimaneutral

I første omgang er ambitionen at blive førende inden for bæredygtige tech-tilbehør, såsom trådløse opladere, USB-adapttere og

kabelskjulere. Og status i 2022, to år efter at Jacob og Casper Sabir havde deres første produkter i hænderne, er, at UPSTRÖM er kommet ind på markedet blandt andet hos Humac, Teliia og Neye. Dertil kommer de nordiske lande, Baltikum og senest har de kig på markedet syd for grænsen. Efter en blød lancering midt under coronakrisen, kom de i 2021 ud med et lille overskud.

Med produktportefølje og drift på plads, er de klar til at skalere yderligere, men ikke for enhver pris:

”Vi er born green. Og lige nu er vi nede i elektronikken for at se, om vi kan erstatte, og finde mere bæredygtige løsninger til nogle af delene. I 2023-24 er målet at være klimaneutral. Vi måler og vejer konstant vores virksomhed,” siger Casper Sabir.

Han fortæller, at næste skridt er at få en deltidsansat, så han og Jacob ikke skal have alle hatte på og drifte, men også kan blive ved med at udvikle forretningen. Gennem strategisk sparing med Silkeborg Business, der også har hjulpet dem med at søge puljer, er de blandt andet i gang med kompetenceudvikling til at lave udvidede klimaberegninger og ny hjemmeside.

Fremtidens household name

Til spørgsmålet om, hvor de to brødre ser drømmen føre hen, falder svaret hurtigt og med de grønne ambitioner intakt: